

Wrocław 12.10.2012

Zapytanie ofertowe

Przedmiotem zamówienia jest kampania informacyjno-promocyjna na portalach internetowych dotyczących produktów medycznych, farmaceutycznych i kosmetycznych Polskiego Klastra Biotechnologicznego Linum. Projekt realizowany jest ze środków Zarządu Województwa Dolnośląskiego w ramach programu „Realizacja zadań publicznych w ramach działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości dotyczący rozwoju Klastrow Województwa Dolnośląskiego w 2012 r.”.

I. Nazwa i adres zamawiającego: Fundacja Linum, ul Stabłowicka 147/149
54-066 Wrocław

II. Tryb udzielenia zamówienia:

1. Postępowanie nie podlega przepisom Prawa zamówień publicznych (art. 4 pkt. 8 Ustawy z 29 kwietnia 2008r.), ze względu na wartość zamówienia szacowaną poniżej 14 tys. EURO.

2. Postępowanie prowadzone jest na zasadach określonych w Wytocznych programowych Instytucji zarządzającej RPO WD w zakresie ogólnych zasad udzielania zamówień i wyboru wykonawców w transakcjach nie objętych przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych w projektach realizowanych w ramach Priorytetów 1-9 Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013 (z wyjątkiem działania 1.3).

III. Wstępne wymagania dotyczące kampanii linku sponsorowanego:

1. Przygotowanie kampanii internetowej, na którą będą się składały ogłoszenia w portalach internetowych oraz reklamy w portalach internetowych;

2. Bieżący i całościowy nadzór nad przygotowaniem i realizacją kampanii internetowej;

3. Przygotowanie media planu, harmonogramu emisji ogłoszeń oraz reklam w portalach internetowych w porozumieniu ze Zlecającym;

4. Przeprowadzenie kampanii zgodnej z zakresem media planu i celami projektu;

5. Stworzenie przez Wykonawcę 4 artykułów redakcyjnych (co najmniej 3500 znaków bez spacji) przekazane do akceptacji treści przez Zlecającego.

6. Publikacja wymienionych w pkt. 5 ogłoszeń na portalach o tematyce zdrowie, medycyna, farmacja, linkowane ze stron głównych serwisów dot. problematyki zdrowia. Przy artykułach powinny pojawić się sondy z pytaniami dotyczącymi zagadnień omawianych w artykułach z linkiem do strony Zlecającego.

7. Przygotowanie w porozumieniu ze Zlecającym 3 projektów kreacji internetowych do zamieszczania na portalach internetowych w formie boksów śródtekstowy i navibox 300x250 px.
8. Emisja ww. kreacji internetowych – stała obecność na stronach głównych portali o tematyce medycyna, zdrowie, farmacja i stron skierowanych do kobiet. Emisja kreacji przez minimum 30 dni.
9. Emisja kreacji internetowych oraz publikacja ogłoszeń powinna następować w ustalonym ze Zleceniodawcą terminie, a w razie wystąpienia obiektywnych przesłanek uniemożliwiających emisję, należy poinformować o tym Zamawiającego na min. 3 dni przed wyznaczonym terminem i wyznaczyć nowy;
10. Kreacje internetowe powinny przekierowywać na strony internetowe zleceniodawcy lub na którąś ze stron www lub podstron serwisów Zlecającego (do ustalenia ze Zlecającym);
11. Mailing do min 80 tys. odbiorców – osoby powyżej 45 roku życia o zainteresowaniach zdrowie, medycyna, styl życia
12. Odpowiednie informowanie w każdym artykule i reklamie o współfinansowaniu projektu ze środków Zarządu Województwa Dolnośląskiego w ramach programu „Realizacja zadań publicznych w ramach działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości dotyczący rozwoju Klastrow Województwa Dolnośląskiego w 2012 r.”

Termin realizacji zamówienia: od 1 listopada 2012 r. do 15 grudnia 2012 r.

Kryterium oceny ofert – cena: 100%

Ofertę prosimy przesłać pocztą elektroniczną na adres: rafal.bernasinski@gmail.com do dnia 19.10 2012 r. do godziny 16:00

Osoba kontaktowa: Rafał Bernasiński, tel. 791 756 756 (rafal.bernasinski@gmail.com).

W przypadku przekroczenia budżetu w ofercie najwyższej ocenionej Zamawiający zastrzega sobie prawo wybrania oferty o niższej cenie lub odstąpienia od zamówienia.